

Forretningsområdene i Orkla i 2019

Alle alternative resultatmål (APM) er presentert på side 220.

Merkevareområdet inkl. hovedkontoret

Driftsinntekter

42,7

mrd. kroner

Organisk vekst

1,3 %

Antall ansatte

18 282

EBIT (adj.)

4,8

mrd. kroner

EBIT (adj.) margin

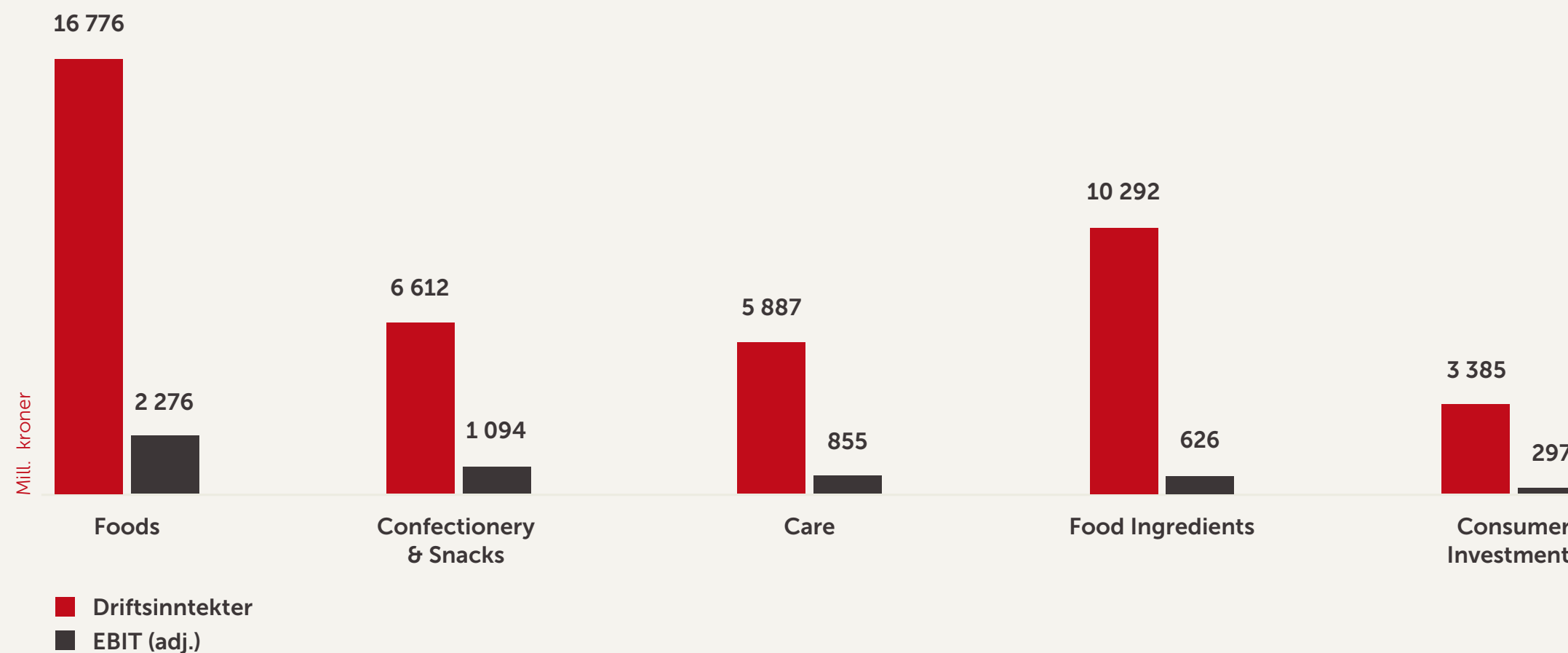
11,2 %

EBIT (adj.) vekst

+9 %

EBIT (adj.) margin-vekst

+10 bps



Merkevareområdet

	Foods	Confectionery & Snacks	Care	Food Ingredients	Consumer Investments
Andel driftsinntekter	39 %	15 %	14 %	24 %	8 %
Andel EBIT (adj.)	44 %	21 %	17 %	12 %	6 %
EBIT (adj.) margin	13,6 %	16,5 %	14,5 %	6,1 %	8,8 %

Industrial & Financial Investments

Jotun* (42,6 %)

EBIT

2,3

mrd. kroner

Hydro Power

EBIT (adj.)

0,3

mrd. kroner

Eiendom

Bokført verdi eiendom

1,8

mrd. kroner

*På 100 % basis.



Orkla Foods

Orkla Foods er det største forretningsområdet og står for 38 prosent av Orklas driftsinntekter.

Orkla Foods tilbyr kjente lokale merkevarer til forbrukere i Norden, Baltikum, Sentral-Europa og India. Forretningsområdet har ledende markedsposisjoner i en rekke kategorier, blant annet dypfrost pizza, ketchup, supper, sauser, påleggsprodukter og ferdigretter. En stadig større andel av omsetningen kommer fra plantebaserte matvarer. Orkla Foods selger produktene sine hovedsakelig gjennom dagligvarehandelen, men har også sterke posisjoner innenfor storhusholdning, kiosker og bensinstasjoner. Blant mange velkjente merkenavn er Grandiosa, TORO, Stabburet, Felix, Paulúns, Abba, Kalles, Beauvais, Den Gamle Fabrik, Spilva, Vitana og MTR.



Geografisk fordeling av salgsinntekter¹

● Norge	28 %
● Norden ekskl. Norge	40 %
● Baltikum	3 %
● Øvrige Europa	22 %
● Øvrige verden	7 %



¹ Eksklusiv internt salg og andre driftsinntekter



Nøkkeltall

Driftsinntekter 16,8 mrd. kroner	EBIT (adj.) 2,3 mrd. kroner	EBIT (adj.) vekst +11 %
Organisk vekst 1,8 %	EBIT (adj.) margin 13,6 %	EBIT (adj.) margin-vekst +80 bps
Antall ansatte 7 616		

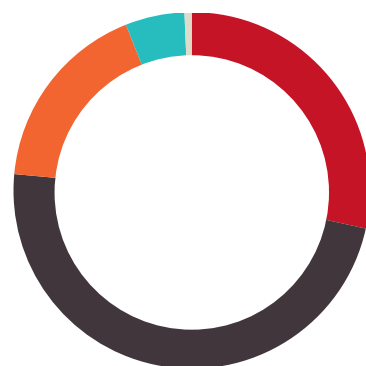
Orkla Confectionery & Snacks

Omsetningen til Orkla Confectionery & Snacks utgjør 15 prosent av Orklas driftsinntekter.

Orkla Confectionery & Snacks har sterke nummer én- og nummer to-posisjoner innenfor kategoriene godteri, kjeks og snacks, med kjente lokale merker og smaker som begeistrer forbrukere i Norden og Baltikum. Blant de mange kjente merkevarene er KiMs, Nidar, Göteborgs Kex, Sætre, OLW, Panda, Laima, Selga, Adazu og Kalev.

Geografisk fordeling av salgsinntekter¹

● Norge	28 %
● Norden ekskl. Norge	48 %
● Baltikum	18 %
● Øvrige Europa	5 %
● Øvrige verden	1 %



¹ Eksklusiv internt salg og andre driftsinntekter



Nøkkeltall

Driftsinntekter 6,6 mrd. kroner	EBIT (adj.) 1,1 mrd. kroner	EBIT (adj.) vekst +9 %
Organisk vekst 4,6 %	EBIT (adj.) margin 16,5 %	EBIT (adj.) margin-vekst +40 bps
Antall ansatte 3 140		

Orkla Care

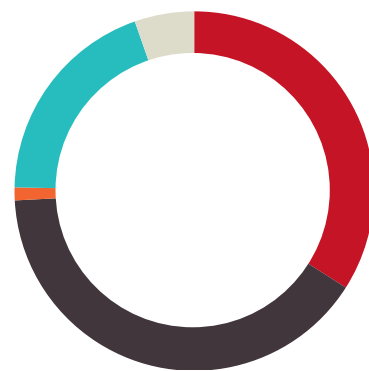
Orkla Care representerer 13 prosent av Orklas drifts- inntekter og er organisert i fire forretningsenheter.

De to største forretningsenhetene er Orkla Home & Personal Care, med ledende posisjoner innenfor personlig pleie og vaskemidler, og Orkla Health, med sterke merkevarer innenfor kosttilskudd, sportsernæring og vektkontroll. I tillegg er Orkla Care godt posisjonert i flere europeiske land innenfor sårpleie og førstehjelpsutstyr (Orkla Wound Care). HSNB driver netthandelsportalene Gymgrossisten og Bodystore og er den største nettaktøren i Norden innen helse og sportsernæring. Blant kjente merkenavn er Zalo, Jif, Sun, Define, Sunsilke, Blenda, P20, Möller's, Collett, Nutrilett, Maxim og Salvequick.



Geografisk fordeling av salgsinntekter¹

● Norge	34 %
● Norden ekskl. Norge	40 %
● Baltikum	1 %
● Øvrige Europa	19 %
● Øvrige verden	5 %



¹ Eksklusiv internt salg og andre driftsinntekter



Nøkkeltall

Driftsinntekter 5,9 mrd. kroner	EBIT (adj.) 0,9 mrd. kroner	EBIT (adj.) vekst +2 %
Organisk vekst 0,0 %	EBIT (adj.) margin 14,5 %	EBIT (adj.) margin-vekst -10 bps
Antall ansatte 1 953		

Orkla Food Ingredients

Orkla Food Ingredients står for 24 prosent av Orklas driftsinntekter. Orkla Food Ingredients er den ledende leverandøren av bakeri- og iskremingredienser i Norden og har i tillegg voksende posisjoner i Europa.

Forretningsområdet produserer, selger og distribuerer ingredienser og produkter til bakeri- og iskremmarkedet i 23 land. Norden utgjør om lag halvparten av salget. Salg av bakeriingredienser til blant annet håndverksbakerier og industrielle bakerier utgjør omtrent 65 % av salget. Iskremingredienser utgjør ca. 15 % av salget, og omtrent 20 % er salg direkte til forbrukere gjennom kjente merkevarer som Odense Marzipan, Mors hjemmebakke, KronJäst, Bakkedal og Naturli'. Orkla Food Ingredients har en større andel av salget til industrielle kunder, og dette, sammen med en større andel råvaresalg, gjør at Orkla Food Ingredients har en lavere driftsmargin enn de andre forretningsområdene på merkevareområdet.



Geografisk fordeling av salgsinntekter¹

● Norge	11 %
● Norden ekskl. Norge	42 %
● Baltikum	4 %
● Øvrige Europa	43 %
● Øvrige verden	1 %



¹ Eksklusiv internt salg og andre driftsinntekter



Nøkkeltall

Driftsinntekter 10,3 mrd. kroner	EBIT (adj.) 0,6 mrd. kroner	EBIT (adj.) vekst +17 %
Organisk vekst 0,6 %	EBIT (adj.) margin 6,1 %	EBIT (adj.) margin-vekst +50 bps
Antall ansatte 3 560		

Orkla Consumer & Financial Investments

Forretningsområdet Orkla Consumer & Financial Investments ble etablert i 2019 og består av to områder:

- Orkla Consumer Investments
- Industrial & Financial Investments

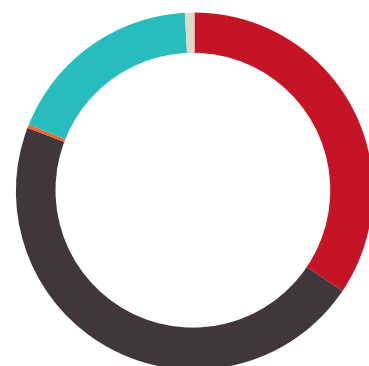
Orkla Consumer Investments:

Orkla Consumer Investments inngår i Orklas merkevareområde og består av Orklas virksomheter innen malerverktøy (Orkla House Care), basistekstiler (Pierre Robert Group), profesjonell rengjøring (Lilleborg) og restaurantvirksomhet (Kotipizza Group og Gorm's).



Geografisk fordeling av salgsinntekter¹

● Norge	35 %
● Norden ekskl. Norge	46 %
● Baltikum	0 %
● Øvrige Europa	18 %
● Øvrige verden	1 %



¹ Eksklusiv internt salg og andre driftsinntekter



Nøkkeltall for Orkla Consumer Investments

Driftsinntekter 3,4 mrd. kroner	EBIT (adj.) 0,3 mrd. kroner	EBIT (adj.) vekst +21 %
Organisk vekst -3,4 %	EBIT (adj.) margin 8,8 %	EBIT (adj.) margin-vekst -150 bps
Antall ansatte 1 624		

Industrial & Financial Investments

Orkla har enkelte investeringer utenom merkevarevirksomheten, som er organisert under Industrial & Financial Investments. Det omfatter det tilknyttede selskapet Jotun (eierandel 42,6 %) og de konsoliderte virksomhetene Hydro Power, Orkla Eiendom og Orkla Ventures.

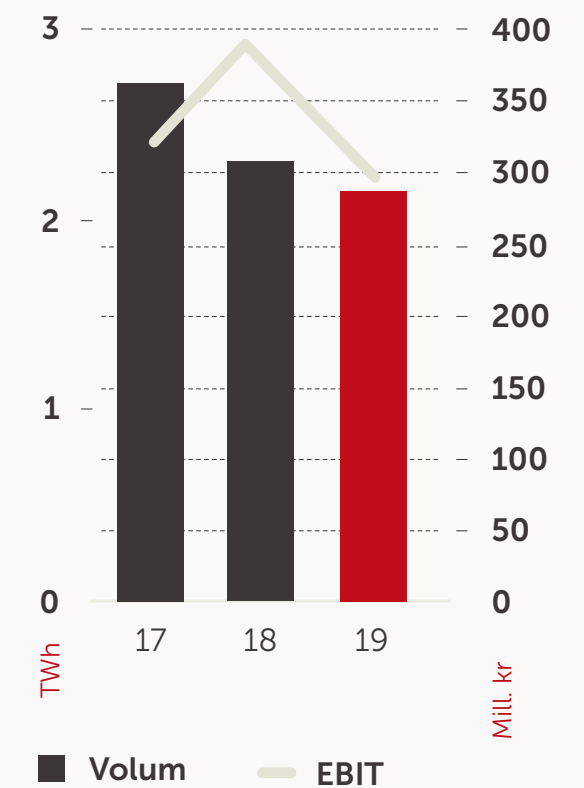
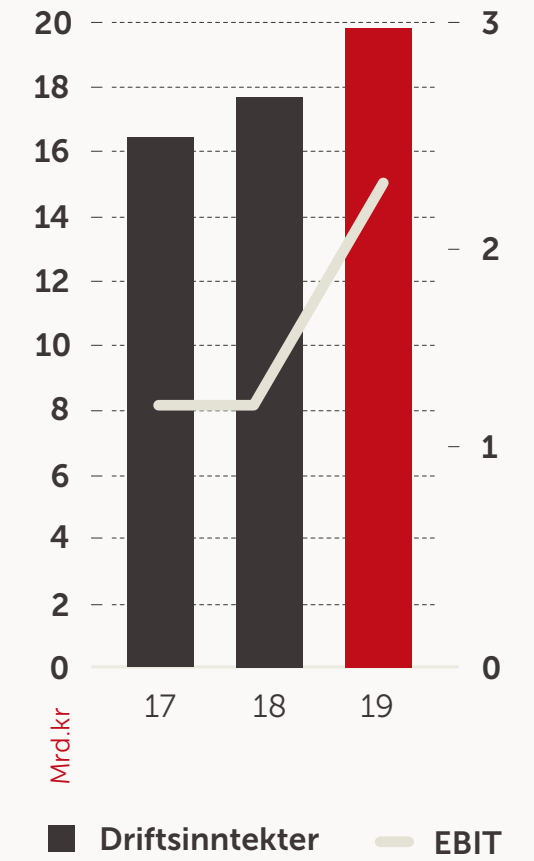


Jotun

Jotun er en av verdens ledende produsenter av maling og pulverlakker. Jotuns verdensomspennende virksomhet omfatter utvikling, produksjon, markedsføring og salg av ulike malingsystemer, og er organisert i de fire segmentene Decorative Paints, Marine Coatings, Protective Coatings og Powder Coatings. Selskapets hovedmarkeder er Midtøsten, India, Afrika, Nordøst-Asia, Sørøst-Asia og Skandinavia. Jotun regnskapsføres etter egenkapitalmetoden og presenteres på linjen «resultat for tilknyttede og felles-kontrollerte selskaper» i konsernregnskapet.

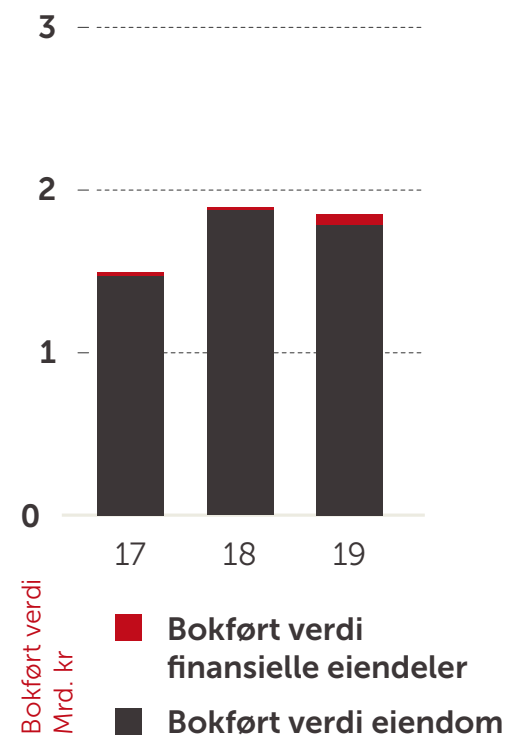
Hydro Power

Hydro Power består av heleide kraftverk i Sarpsfoss og leide kraftverk gjennom Orklas 85 % eierandel i Saudefaldene. Kraftvirksomheten i Sauda er regulert av en leieavtale med Statkraft som løper til 31. desember 2030. Energivirksomheten produserer og leverer strøm til det nordiske kraftmarkedet og har en samlet årlig gjennomsnittsproduksjon (2011–2019) på 2,5 TWh, hvorav omtrent 1 TWh er en fast leveranseforpliktelse med null i resultateffekt.



Orkla Eiendom

Orkla Eiendom ivaretar utvikling av eiendommer som frigjøres som følge av restruktureringen av merkevareområdet, samt utviklingen av konsernets nye hovedkontor, som ble ferdigstilt i februar 2019. Orklas eiendomsengasjement hadde pr. 31. desember 2019 en bokført verdi på 1,8 mrd. kroner.



Orkla Ventures

Orkla Ventures ble etablert i 2017 for å nå ut til et voksende univers av gründervirksomheter og oppstartsselskaper. Hensikten med Orkla Ventures er å investere i teknologi, konsepter og forretningsmodeller som kan være relevante for Orklas virksomheter. I tillegg til å tilby risikokapital stiller Orkla med både kompetanse og samarbeid langs relevante deler av verdikjeden.

